

- Serán los representantes de España en Europa

## Jóvenes de Madrid y San Sebastián, vencedores de la IX Edición del Programa de Simulación de Dirección Estratégica de Empresas Junior Achievement

- 3 estudiantes del CE Esquivel de San Sebastián, en la categoría de *Expertos*, y 2 estudiantes del CE Santo Tomás de Aquino de Madrid, en la categoría de *Principiantes*, han resultado ganadores de la IX Edición del Proyecto Nacional de Dirección Estratégica de Empresas. En la edición han participado más de 1.700 estudiantes de 16 a 19 años, procedentes de diferentes puntos de España y de Francia.
- Los proyectos ganadores, “SPIRIT” y “DELUXE” han sido los mejores en sus categorías, entre los 571 desarrollados en esta actividad educativa (sin ánimo de lucro) de simulación empresarial convocada por la Fundación Junior Achievement, Los finalistas podrán participar en la Competición anual Europea

**Madrid, 30 de abril de 2010.-** Tres alumnos del CE Esquivel de San Sebastián, con su proyecto empresarial “SPIRIT”, resultaron ayer ganadores de la final de *Expertos* de la IX edición del programa educativo de simulación empresarial promovido por la **Fundación Junior Achievement España** y patrocinado por **HP** y **Accenture**. Dos alumnos del CE Santo Tomás de Aquino de Madrid, con su proyecto empresarial “DELUXE”, resultaron ganadores de la final de *Principiantes* de la misma. El objetivo de la iniciativa es estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes, mientras se les introduce en el mundo de la gestión empresarial acercándoles a las nuevas tecnologías.

Los más de 1.700 estudiantes de 93 centros educativos de toda España participantes, han asumido el rol de directores de empresa poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de sus estudios, y decidiendo sobre asuntos tales como: volumen de producción, precio de venta, gasto en publicidad, inversiones y presupuesto de I+D, entre otros.

La final presencial de esta competición, que se ha desarrollado durante los últimos 4 meses desde los centros educativos con el asesoramiento del profesor de economía, tuvo lugar en las oficinas de **HP** durante la mañana del jueves 29 de abril, enfrentando a **12 equipos** en dos categorías (principiantes y expertos) procedentes de 15 comunidades autónomas.

D. Miguel Angel Villanueva, **Delegado de Economía, Empleo y Participación de la Ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid** fue el encargado de dar la bienvenida al acto de Clausura de la IX Edición que se celebró ayer en el Salón de Actos del Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación de la Ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid. La Ceremonia contó con la participación de D. Alberto Placencia, Vicepresidente II de Junior Achievement, D<sup>a</sup>

Helena Herrero, Vicepresidenta de Hewlett Packard y Directora General para España y Portugal de HP Sistemas Personales y Patrona de Junior Achievement, D. Rafael Galán Física, Director de Medios del Grupo Accenture y D. Juan Soto Serrano, Ex Presidente de Hewlett Packard y Patrono de Junior Achievement.

Para **Miguel Ángel Villanueva, Delegado de Economía, Empleo y Participación de la Ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid**: *“Los 1.713 alumnos de prácticamente toda España que han participado en esta experiencia habrán, sin duda, tenido la oportunidad de aprender y poner en práctica conocimientos que normalmente no forman parte de los currículos educativos y que, sin embargo, les serán extremadamente útiles el día de mañana. Este es el motivo por el que nos parece en el Ayuntamiento de Madrid tan importante la labor que desarrollan entidades como Junior Achievement para fomentar la cultura empresarial en las escuelas e institutos”.*

En opinión de **Isabel Brotons Almandoz, alumna del CE Eskibel (San Sebastián)**, y miembro del equipo ganador: *“Hace 5 meses, nuestra profesora nos hablaba de “Margen unitario”, “coste de ventas”, “Margen bruto” o “estrategia en Liderazgo de costes” y no entendíamos muy bien todos esos conceptos. Hoy, sabemos que cuanto menor sea nuestro coste unitario de fabricación, más margen tendremos para poner el precio de venta a nuestro producto y así obtener una ventaja competitiva respecto a nuestros clientes; hoy sabemos que tenemos que marcarnos una estrategia a largo plazo para guiar el destino de nuestras empresas y que será la táctica la que nos hará ser superiores a nuestros competidores en el día a día”.*

Sobre el Simulador, **Helena Herrero, Vicepresidenta de HP**, señala: *“Desde HP apoyamos firmemente iniciativas educativas como la promovida por Junior Achievement con el programa de Simulación. Este es el noveno año consecutivo en el que participamos en este proyecto que estimula el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, además de dotarles de las herramientas necesarias para potenciar un pensamiento estratégico para la toma de decisiones en el mundo empresarial. La formación de estos jóvenes es uno de los activos estratégicos principales de cara al futuro”.*

Por su parte, **Rafael Galán, Director de Medios del Grupo Accenture**, explica que *“A lo largo de la historia de Accenture, la responsabilidad social ha sido siempre un elemento esencial, que se demuestra en el compromiso y apoyo de nuestros profesionales al sector social. Aplicamos nuestra experiencia acumulada y nuestro entusiasmo en el desarrollo del talento y las capacidades de las personas, por eso creemos que las habilidades y el conocimiento que adquieren los jóvenes a través de este programa, serán factores muy importantes para su futuro profesional.”*

**Lucía de Zavala, Directora de Junior Achievement**, comenta que: *“Los estudiantes comienzan la competición con reparos pero como nuestra metodología se basa en el ‘aprender haciendo’ pronto se enganchan a la dinámica del juego y a lo apasionante que es conocer como funciona una empresa”.*

**Para más información:**

José Luis Arranz, Director de Comunicación HP  
[jlarranz@hp.com](mailto:jlarranz@hp.com)  
+34 91 609 21 24 98  
María Sánchez, Edelman Communications  
+34 91 418 48 57 +34 676960770  
[maria.sanchez@edelman.com](mailto:maria.sanchez@edelman.com)

Portocarrero&Asociados  
Flor Cid [flor@portocarrero.es](mailto:flor@portocarrero.es)  
91 413 74 78  
Junior Achievement España [www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)  
Beltrán Milla 91 417 67 81  
[beltran.milla@fundacionjaes.org](mailto:beltran.milla@fundacionjaes.org)

**Acerca de Fundación Junior Achievement:**

Desde su creación en España hace seis años, Junior Achievement ha llegado con sus programas educativos a más de 10.000 niños y jóvenes de entre 9 y 25 años de centros educativos de toda España. El objetivo de esta Fundación es proporcionar a los jóvenes conocimientos básicos sobre los sistemas socioeconómicos que rigen la actividad empresarial, con el fin de impulsar en ellos el espíritu emprendedor y hacerles ver que ellos son dueños de su destino. Actualmente Junior Achievement está presente en más de 107 países y sus programas han sido traducidos a 30 idiomas, llegando a más de 9.3 millones de estudiantes en 2008-2009.

**Acerca de HP:**

HP crea nuevas posibilidades para que la tecnología tenga mayor impacto en el público, las empresas y la sociedad. Como la mayor compañía tecnológica del mundo, HP ofrece a los consumidores un amplio abanico de productos, desde impresoras a ordenadores personales, software, servicios e infraestructuras de IT. Más información sobre HP (NYSE: HPQ), disponible en <http://www.hp.com>.

**Acerca de Accenture:**

Accenture ofrece un programa anual de consultoría para ayudar a fundaciones y organizaciones de carácter social a ser más eficientes. Así, aporta un valor diferencial a la sociedad y contribuye al sentimiento de orgullo compartido entre todos los agentes implicados en su actividad (clientes, accionistas, empleados, etc.). Esta consultoría que desarrolla de forma totalmente gratuita, es realizada por equipos especializados de Accenture asignados a cada proyecto.

**Acerca de MadridEmprende:**

La Agencia de Desarrollo Económico 'Madrid Emprende' adscrita al Área de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid impulsa y promueve el desarrollo económico de nuestra ciudad y de su tejido económico, a través de actuaciones concretas en tres direcciones: competitividad de las pymes y fomento del emprendizaje, mejora de las infraestructuras empresariales y atracción de la inversión exterior.

