

**Carlos Cambronero**, alumno perteneciente al **IES Tetuán de las Victorias**, se proclama campeón del “**Social Innovation Camp 2010**” celebrado en Bruselas.

Estudiantes de 14 países aprenden sobre habilidades sociales emprendedoras.

Bruselas, 26 de mayo de 2010 – ideas como; premiar el reciclaje, actividades para educar a niños y padres en relación al problema de obesidad y la utilización de las nuevas tecnologías para eliminar los desechos siendo a la vez respetuosos con el medio ambiente son sólo algunas de las ideas innovadoras sugeridas por los **61 estudiantes de formación profesional de 14 países** participantes del Campamento Europeo de Innovación Social.

Organizado por Junior Achievement Europa con el apoyo del HP y la Unión Europea.

Estudiantes de entre 15-18 años, representando a **14 países europeos** (Bélgica, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Estonia, Grecia, Italia, Noruega, Portugal, Rumania, Rusia, Eslovaquia, España y Turquía) asistieron en calidad de ganadores en las respectivas competiciones nacionales de Innovation Camp.

Los participantes fueron divididos en equipos de diferentes nacionalidades. Se les planteó un desafío de carácter social y durante **24 horas** tenían que desarrollar una idea que sirviera como germen en la creación de una empresa de marcado carácter social.

Rápidamente tuvieron que aprender a trabajar en equipo, generando ideas y plasmándolas en un plan de negocio, junto a cuatro compañeros de otros tantos países que no conocían de nada y la lengua oficial fue el inglés.





**Equipo ganador “Ataro”.**

El equipo ganador desarrolló un prototipo de sistemas agrícolas automatizados llamados ‘**ATARO**’. Consistía en una caja que incluía tierra, semillas de verduras, nutrientes y un sistema

complejo de sensores electrónicos para supervisar el crecimiento y así reducir al mínimo la necesidad de la intervención humana.

Las unidades de ATARO están diseñadas para utilizarse en cualquier tipo de construcción con el objeto de cosechar directamente al lado de los potenciales consumidores. Reduciendo así los gastos de transporte, coste de los productos e impacto ambiental. El equipo que estaba compuesto por estudiantes de España, Noruega, Bélgica, Rumania y Bulgaria, presentó su proyecto delante de directivos de empresas, personal de la Comisión Europea y medios de prensa.




**TEAM Nr. 8**  Social Innovation Camp 2010

**Growing world population and juveniles overweight problems.**

We are going to sell the ATARO farm system. These are sealed boxes in which crops can grow. This is a fully automated process. Human interaction will be possible with the help of a simple web-interface.

**TEAM MEMBERS**

- Daan Pape, Belgium
- Carlos Cambroner, Spain
- Arina Andreea Cristescu, Romania
- Stoyan Iliev, Bulgaria
- Tove Mari Stubsvveen, Norway

MAIN PARTNER  SUPPORTERS 