

Organizado por la Fundación Junior Achievement y el patrocinio de la DG de Educación y Cultura de la Unión Europea y de la Consejería de Empleo y Mujer, DG Formación Continua y Emprendedores de la Comunidad de Madrid.

I Edición del *Campamento de Innovación*: más de 120 alumnos entre 17 y 22 años de Formación Profesional beneficiados de 14 Centros Educativos de la Comunidad de Madrid, englobado en un total de más de 1400 alumnos de 14 países europeos que culminará con un viaje del equipo ganador a Europa en Abril de 2010.

- El objetivo es el fomento de la creatividad para generar ideas de negocio, desarrollando las técnicas, los recursos mentales, las aptitudes y actitudes necesarias para que puedan generar en el futuro su propia idea de negocio.
- Los participantes compartieron sus ideas con 14 voluntarios de la empresa privada

MADRID, 10 de noviembre de 2009 – Los pasados 5 y 6 de Noviembre, tuvo lugar en Madrid la primera edición del *Campamento de Innovación* que organiza la Fundación Junior Achievement con el patrocinio de la DG de Educación y Cultura de la Unión Europea y de la Consejería de Empleo y Mujer, DG Formación Continua y Emprendedores de la Comunidad de Madrid. En unos talleres muy peculiares, se dieron cita alumnos de distintas ramas de **Formación Profesional** como Formación y Orientación Laboral, Administración y Finanzas, Gestión Administrativa, Sistemas microinformáticos, Explotación Sistemas Informáticos, Electrónica, Informática, Automoción, Laboratorio fotográfico, Hotelería, Agencia de Viajes... todos ellos motivados por adquirir formación emprendedora. Según Lucía Zavala, directora de la Fundación Junior Achievement España “lo cierto es que, tan sólo **el 5% de los jóvenes europeos**, tiene actualmente acceso a una educación emprendedora **antes de cumplir los 18 años**”.

La iniciativa propone el autoempleo como una interesante oportunidad de creación de empleo para alumnos de **Formación Profesional** y tiene un alto componente de **Iniciación a la Vida Laboral, Formación Emprendedora y Educación Financiera**.

Durante día y medio, los alumnos ‘acampados’ tuvieron el privilegio de aumentar su empleabilidad y talento empresarial mediante trabajo en equipo con talleres en los que ‘aprender haciendo’ totalmente gratuitos para ellos. Actividades ‘rompe-hielo’, ejercicios de creatividad, ‘brain-storming’ de ideas, dinámicas de problema-solución, método del caso para alcanzar soluciones innovadoras aún por abordar a problemas reales de la comunidad, esqueleto de plan de empresa y presentación pública de proyectos para la selección del equipo ganador, fueron algunas de las tareas que se llevaron a cabo.

Para ello, contaron con el apoyo de profesionales cualificados de **Alkuar** y voluntarios del mundo empresarial. Un total de 14 voluntarios y 10 miembros del jurado de empresas colaboradoras como **Citi, Bank of América, HP, ING Direct, KPMG, Microsoft, Secot** y el Periódico digital **El Referente**.

La clausura y entrega de premios tuvo lugar el Viernes 6 de Noviembre a las 13:30 hrs en el **NH Parque de las Avenidas** con la presencia de **D. José Ignacio Fernández Rubio**, Viceconsejero de la Consejería de Empleo y Mujer (Comunidad de Madrid), de **D. Fernando Izard Rodríguez**, Subdirector General de Centros de Formación Profesional de la Dirección General de Educación Secundaria. (Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid) y de **D. José Luis Díez García Donas**, Vicepresidente para la Formación Profesional de ADIMAD.

Esta primera edición en España colaboran **ADIMAD** (Asociación de Directores de Instituto de Secundaria de la Comunidad de Madrid), **la DG de Formación Profesional (Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid)**, **Accenture, HP y Fundación Repsol**.

Los equipos premiados fueron equipos mixtos de diferentes Centros Educativos y obtuvieron el primer premio Leyla Tovar, Manuel Rios, María Menendez, Alejandra Sánchez y Carlos Cambronero del equipo “Laasa Trans” que resolvieron el caso sobre ‘cómo disminuir la contaminación en su ciudad’ con una original alternativa de coches imantados para su propulsión, demostrando ser el equipo que mejor había trabajado en equipo mediante un análisis crítico de los pros y los contras así como haber tenido en cuenta la posible empleabilidad de sus conciudadanos.

Eduardo Sánchez, patrono de la Fundación Junior Achievement España, muestra su satisfacción por este **I Campamento de Innovación**, ya que “estoy convencido de que el **éxito** de las próximas generaciones depende del **acceso** que tengan los jóvenes a la **educación emprendedora** fomentando **habilidades** que les servirán a lo largo de su vida como el **pensamiento creativo, la resolución de problemas o el trabajo en equipo.**”

Sobre Junior Achievement España

Se trata de la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 123 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 9,3 millones de estudiantes. En España comienza su andadura en 2001. En sus ocho años de experiencia en nuestro país colabora con más de 10.500 alumnos procedentes de 200 colegios de 14 Comunidades Autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas. La misión de la Fundación Junior Achievement, organización sin ánimo de lucro, presente en España desde 2001, es preparar e



inspirar a los jóvenes para que tengan éxito en una economía global, generando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libre elección. Los programas educativos, de distinta índole y temática según el nivel del alumno, tienen un alto componente de tres pilares básicos: **Iniciación a la Vida Laboral, Formación Emprendedora y Educación Financiera**. Los programas acercan a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima de la mano de emprendedores y profesionales.

Para más información, contactar con:

Junior Achievement España www.fundacionjaes.org; <http://www.ja-yeinnovationcamp.org/>
Beltrán Milla/Javier Samarán
Tel.: + 34 91417 67 81
beltran.milla@fundacionjaes.org / javier.samaran@fundacionjaes.org