

El proyecto educativo está patrocinado por Hewlett-Packard y Accenture

Estudiantes de Nuestra Señora del Buen Consejo, Nuestra Señora del Loreto, Institutos Jovellanos, Cervantes y Doménico Scarlatti de Madrid competirán en la final de la VIII Edición del Proyecto Nacional MESE.

- * Más de 1.200 jóvenes de toda España han participado en este proyecto educativo de simulación empresarial, convocado por la Fundación Junior Achievement.
- * Los alumnos han dirigido una empresa virtual tomando las decisiones económicas y financieras necesarias para convertirla en líder del sector.

Madrid, 23 de abril de 2009.- Diez alumnos de Nuestra Señora del Buen Consejo, Nuestra Señora del Loreto, Institutos Jovellanos, Cervantes y Doménico Scarlatti de Madrid se enfrentarán el próximo 27 de abril en dos categorías, a otros nueve equipos procedentes de 6 comunidades autónomas en la final de la octava edición del programa de Simulación de Dirección Estratégica, MESE <http://www.fundacionjaes.org/mese/>, un programa educativo de simulación empresarial organizado por la Fundación Junior Achievement España y patrocinado por Hewlett Packard y Accenture. El objetivo de la iniciativa es estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes, al mismo tiempo que se les introduce en el mundo de la gestión.

Durante cuatro meses, más de 1.200 estudiantes de bachillerato de 57 Centros Educativos, agrupados en 416 equipos, han puesto a prueba sus habilidades empresariales. La dinámica del programa permite que los jóvenes actúen como directores de empresa, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en matemáticas, administración de empresas y economía y decidir sobre asuntos clave como volumen de producción, precio de venta de sus productos, gasto en publicidad, inversión en nuevas tecnologías y uso de Internet como canal de venta y oportunidad de apertura de nuevos mercados y oportunidades, presupuesto destinado al I+D.

Para la evaluación de la competición, los equipos enviaron sus trabajos y el resultado de sus decisiones por Internet. El programa ha sido diseñado para que resulte una competición estimulante, además de como herramienta de aprendizaje.

“Esta actividad nos ha ayudado a entender mejor las diferentes funciones en la empresa, la responsabilidad que conlleva la toma de decisiones y la fragilidad del mercado. De otra manera, ha potenciado el trabajo en equipo y la necesidad de complementarse. También nos ha hecho sentirnos realizados a la hora de reconocimiento del trabajo en el cálculo de decisiones cuando estas daban sus frutos”, afirma Diego Higuera del Instituto Doménico Scarlatti.

La final presencial de esta competición, que se ha desarrollado durante los últimos 4 meses en los centros educativos con el asesoramiento de los respectivos profesores de economía, tendrá lugar en las oficinas de HP el lunes, 27 de abril, enfrentando a los centros madrileños con equipos procedentes de Cuenca, Tarragona, Zaragoza, Albacete, Valladolid, San Sebastián y Ciudad Real.

La entrega de premios de la octava edición de MESE, que clausurará esta competición, se realizará en la sede del IE Business School el próximo 27 de abril a las 18hrs.

D. Ignacio de la Vega, Director del Centro Gestión Emprendedora del IE Business School dará la bienvenida al acto, que contará con la participación de:

- D. Juan Soto, Presidente de Mobius y Patrono Junior Achievement.
- D. Rui Passo, Vicepresidente de HP Imagen e Impresión.
- D. Rafael Galán, Director de Medios Grupo Accenture.

Sobre M.E.S.E. **Rui Passo, Vicepresidente y Director General HP Imagen e Impresión**, señala: "Desde HP apoyamos firmemente iniciativas dirigidas a estudiantes como la promovida por Junior Achievement a través del programa MESE. Nuestra idea es facilitar a los futuros profesionales que puedan hacer crecer y desarrollar todo su potencial con la ayuda de tecnologías. Después de seis años de colaboración, estamos convencidos de que este programa y de la mano de las últimas tecnologías, incentiva el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, dotándoles de herramientas que potencia un pensamiento estratégico en la toma de decisiones en un mundo empresarial virtual. La formación de nuestros jóvenes es un valor de futuro".

Por su parte, Rafael Galán, Director de Medios del Grupo Accenture, explica que "Accenture, con una trayectoria de más de cuarenta años en España contribuyendo al éxito de empresas e instituciones, ha adquirido a nivel internacional un importante compromiso para apoyar este tipo de iniciativas dirigidas a la educación y capacitación de los jóvenes. Creemos en su gran potencial y tenemos el convencimiento de que la formación económica y empresarial que adquieren a través de programas como MESE, apoyados en las nuevas tecnologías, tendrá un impacto muy positivo en su futuro profesional".

Ignacio de la Vega, Director del Centro Internacional de Creación de Empresas y Director de Desarrollo Estratégico de IE Business School, afirma que "el esfuerzo de instituciones como la Fundación Junior Achievement es fundamental para fomentar la vocación emprendedora en nuestros jóvenes desde fases tempranas. El impulso de la cultura emprendedora sigue siendo nuestra asignatura pendiente y este tipo de iniciativas contribuye a reforzar esta demanda".

IE Business School, una de las principales escuelas de negocios europeas, reconocida por su respaldo a la creación empresarial, acogerá la entrega de premios de esta competición el **próximo lunes 27 de abril**. El programa MESE de Junior Achievement contribuye a formar a los jóvenes, enseñándoles a gestionar sus recursos para obtener los resultados deseados, poniéndoles en situaciones ficticias pero muy similares a las que podrían vivir en el día a día de una empresa y enseñándoles desde la etapa escolar a trabajar en grupo y cumplir metas y objetivos.

HP:

HP es reconocido como líder en filantropía entre las empresas a nivel mundial. En el año 2006, HP contribuyó con más de 45 millones de dólares en recursos en todo el mundo, destinados para, ayudas de alumnos, profesores, comunidades y organizaciones no gubernamentales para poder desarrollar sus acciones. En HP creemos que, la tecnología debe ser accesible para todos. Por este motivo, HP desarrolla y apoya programas de filantropía en 3 áreas de acción: educación, comunidad y creación de empleo.

Accenture:

Accenture ofrece un programa anual de consultoría para ayudar a fundaciones y organizaciones de carácter social a ser más eficientes. Así, aporta un valor diferencial a la sociedad y contribuye al sentimiento de orgullo compartido entre todos los agentes implicados en su actividad (clientes, accionistas, empleados, etc.). Esta consultoría que desarrolla de forma totalmente gratuita, es realizada por equipos especializados de Accenture asignados a cada proyecto.

IE Business School

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocida como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 400 profesores que,

actualmente, imparten clases a alumnos de 73 países en los programas master, de doctorado y de executive education. Los alumnos del IE utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje online y presencial, y se benefician de la red de comunidades del IE, que incluyen a 35.000 antiguos alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en más de 100 países.

Fundación Junior Achievement

Desde su creación en España hace seis años, Junior Achievement ha llegado con sus programas educativos a más de 10.000 niños y jóvenes de entre 9 y 19 años de centros educativos de toda España. El objetivo de esta Fundación es proporcionar a los jóvenes conocimientos básicos sobre los sistemas socioeconómicos que rigen la actividad empresarial, con el fin de impulsar en ellos el espíritu emprendedor y hacerles ver que ellos son dueños de su destino. Actualmente Junior Achievement está presente en más de 119 países y sus programas han sido traducidos a 30 idiomas, llegando a más de 9 millones de estudiantes en 2007-2008.