

- En el marco de la III Competición Nacional de Mini Empresas educativas organizadas por Junior Achievement

La mini empresa vencedora competirá con otras 25 en la final europea en Rotterdam

- El equipo “*Small Readers*”, promotor de un cuento infantil ecológico, didáctico, personalizable y en inglés, del Colegio Ntra. Sra. Del Loreto de Madrid; el equipo “*On-You*” fabricante del pastillero con alarma, del Colegio Montserrat de Barcelona; y el equipo “*Break Time Coffe*”, promotor de la cafetería dinámica al estilo americano para gente joven del colegio, del Colegio Altaduna de Almería; han sido los tres vencedores, respectivamente.
- El equipo fabricante de objetos de decoración en cristal, “*Decoglass*, del IES Alfonso Eylo de Castilla y León, ha recibido la mención especial concedida por Grupo Leche Pascual a la Responsabilidad Social Corporativa; y la mini empresa “*H2Car*”, creadora del proyecto de fabricación y comercialización de paraguas de seguridad para vehículos, del CIFP Profesor Raúl Vázquez de Madrid, ha sido premiada con la mención especial otorgada por Blu:sens a la Innovación.

Madrid 17 de abril de 2009.- Los proyectos empresariales de cinco grupos de alumnos españoles han recibido hoy el reconocimiento del jurado en el marco de la III Competición Nacional de Mini Empresas educativas organizada por Junior Achievement en España. En total, en el concurso han participado 34 centros educativos de Madrid, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Valencia y Andalucía, constituyéndose 45 mini-empresas, e involucrando a más de 530 alumnos.

Durante el acto de clausura, que se ha celebrado en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino, se han hecho públicas las 3 mini empresas ganadoras: **el equipo “*Small Readers*”, promotor de un cuento infantil ecológico, didáctico, personalizable y en inglés, del Colegio Ntra. Sra. Del Loreto de Madrid; el equipo “*On-You*” fabricante del pastillero con alarma, del Colegio Montserrat de Barcelona; y el equipo “*Break Time Coffe*”, promotor de la cafetería dinámica al estilo americano para gente joven del colegio, del Colegio Altaduna de Almería; han sido los tres vencedores.**

Por su parte, la mejor mini empresa ha resultado becada para participar en la competición internacional que organiza todos los años Junior Achievement Europa y que, este año, tendrá lugar en Rotterdam (Holanda), entre el 2 y el 5 de Julio.

Y también las menciones especiales otorgadas por Blu:sens a la Innovación, que ha recaído en CIFP Profesor Raúl Vázquez de Madrid; y por Grupo Leche Pascual a la Responsabilidad Social, que ha sido otorgada al IES Alfonso Eylo de Castilla y León.

Al acto han acudido Dña. Alicia Delibes Liniers, Viceconsejera de Educación; D. José Ignacio Fernández Rubio, Viceconsejero de Empleo y Mujer; y D. Juan del Álamo, Coordinador de Empleo y Desarrollo Empresarial y Vicepresidente de Madrid Emprende, y la Presidenta de la Fundación

Rafael del Pino, María del Pino. Asimismo, la clausura ha sido reconocida con la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey Don Juan Carlos.

El jurado de la Edición 2008-2009 ha estado integrado por: D. Juan del Álamo, Coordinador de Empleo y Desarrollo Empresarial y Vicepresidente de Madrid Emprende, Área de Economía, Ayuntamiento de Madrid, D. Javier del Arco, Asesor Científico y Cultural, Fundación Vodafone España; D. Javier Inclán, Director del Área Institucional Social y Mecenazgo, Fundación Repsol; D. Iván Martén, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group;; D. Carlos Rodríguez Braun, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico, Universidad Complutense de Madrid y Patrono de Junior Achievement y D. Alejandro Vesga, Director de la Revista Emprendedores.

Este proyecto de Junior Achievement ha contado con el patrocinio de las Consejerías de Educación y Empleo de la **Comunidad de Madrid**, la Agencia de Desarrollo Económico “Madrid Emprende” del **Ayuntamiento de Madrid**, Fundación Vodafone España, Fundación Repsol, Fundación Rafael del Pino y PricewaterhouseCoopers. Además, ha contado con la colaboración del Centro Comercial Arturo Soria Plaza, de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, la Junta de Castilla y León, Blu:sens, Grupo Leche Pascual, Portocarrero&Asociados y Secot.

Los jóvenes aprenden a sortear la crisis

La III Competición Nacional de Mini Empresas de Junior Achievement (programa educativo conocido con el nombre de La Compañía: Empresa Solidaria), se dirige a jóvenes de 16 a 19 años y promueve la creación, organización y operación de una compañía ficticia en el mercado, de forma simbólica. Los alumnos han tenido que redactar los estatutos, elaborar el plan de negocio, y capitalizar su empresa a través de la venta de acciones y la elección, diseño, producción y comercialización de sus propios productos y servicios.

La actividad emprendedora creció un 7% durante el año pasado. Es importante que tanto administraciones como empresas e instituciones ayuden a los actuales y futuros emprendedores, especialmente en tiempos de crisis donde ellos son el motor de la economía local.

El espíritu y la iniciativa emprendedora son ejes fundamentales para superar el actual marco económico y dirigir el futuro de España hacia una economía competitiva y dinámica. Este programa educativo responde al primer objetivo de la política educativa de la Unión Europea que propone el autoempleo como una interesante oportunidad de creación de empleo y contribuye a una formación de calidad y excelencia, inculcando en los jóvenes un espíritu emprendedor basado en la innovación y en la creatividad, e incidiendo en una educación global.

En opinión de Adrián López Pérez, alumno del IES Luis de Lucena (Castilla La Mancha), con su mini empresa Pinvex, pinza con broche y adorno de fieltro para organizar el bolso: *“Este proyecto supone para nosotros la oportunidad de competir en Europa, de representar a España y de aprender algo más que no está en los libros. Es una suerte contar con programas que, sin riesgo de fracasar, nos acercan al mundo real y nos permiten conocer mejor nuestras propias habilidades”.*

Para Lucía Zavala, Directora Gerente de la Fundación Junior Achievement: *“En España y en el resto de Europa, es fundamental incidir en la promoción y desarrollo de este tipo de programas en los que, a través del mundo corporativo, se les inculquen valores como el pensamiento creativo, la resolución de problemas o el trabajo en equipo, habilidades que les servirán a lo largo de su vida. Tan sólo el 5% de los jóvenes europeos tiene actualmente acceso a una educación emprendedora antes de cumplir los 18 años”.*

Este programa educativo está reconocido como una de las mejores prácticas por la Unión Europea y está en línea con la competencia “Autonomía e iniciativa personal” del currículo de la enseñanza obligatoria, acreditada por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Para más información:

Junior Achievement España www.fundacionjaes.org Beltrán Milla beltran.milla@fundacionjaes.org 91 417 67 81	Portocarrero&Asociados www.portocarrero.es Flor Cid flor@portocarrero.es 91 413 74 78
--	--

Acerca de Junior Achievement

Junior Achievement Worldwide (EE.UU, 1919), es la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 98 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 9 millones de estudiantes.

Junior Achievement España (www.fundacionjaes.org) comienza su andadura en 2001. En sus siete años de presencia en nuestro país colabora con 10.000 alumnos procedentes de 200 colegios de 15 Comunidades Autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas.

Los programas de Junior Achievement España, que comprenden educación primaria, secundaria, bachillerato, simulación y programas puntuales, apuestan por el respeto a la sociedad, la ética y el medioambiente, acercando a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima, de la mano de emprendedores y profesionales.