

Jóvenes de Tarragona y Ciudad Real representarán a España en Europa tras vencer en la final de VIII Edición de MESE donde han participado más 1200 alumnos de toda España.

Sara Ollé Navarro y Natalia Gispert estudiantes de bachillerato del I.E.S Martí i Francisc de Tarragona, en la categoría de *Expertos*, y María Inmaculada Miranda García y Sheila Cortés Maldonado, estudiantes de bachillerato del I.E.S Santa María de Alarcos de Ciudad Real en la categoría de *Principiantes*, ganan la VIII Edición del Proyecto Nacional de Dirección estratégica de Empresas M.E.S.E.

Ambos proyectos empresariales “DETRHEE” y “KEFREN” han sido los mejores gestionados en sus categorías entre los 416 desarrollados en este proyecto educativo y sin ánimo de lucro de simulación empresarial convocado anualmente por la Fundación Junior Achievement. Los finalistas podrán participar posteriormente de la Competición anual Europea.

Madrid, 27 de abril de 2009.- Sara Ollé Navarro y Natalia Gispert con su proyecto empresarial “DETRHEE” han resultado ganadores de la final de *Expertos* de la VIII edición de M.E.S.E (Management & Economics Simulation Exercise), un programa educativo de simulación empresarial promovido por la **Fundación Junior Achievement España** y patrocinado por **HP** y **Accenture**. **María Inmaculada Miranda García y Sheila Cortés Maldonado**, con su proyecto empresarial “KEFREN” han resultado ganadores de la final de *Principiantes* de la misma. El objetivo de la iniciativa es estimular el espíritu emprendedor de los jóvenes al mismo tiempo que se les introduce en el mundo de la gestión empresarial en un entorno de variables reales acercándoles a las nuevas tecnologías.



Grupo completo de finalistas

Los más de 1.200 estudiantes de 57 centros educativos de toda España que han participado en la octava edición de M.E.S.E han asumido el rol de directores de empresa poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de sus estudios y decidiendo sobre asuntos tales como volumen de producción, precio de venta, gasto en publicidad, inversiones y presupuesto de I+D, entre otros.

La final presencial de esta competición, que se ha desarrollado durante los últimos 4 meses desde los centros educativos con el asesoramiento del profesor de economía, ha tenido lugar en las oficinas de **HP** durante la mañana del lunes 27 de abril, enfrentando a 12 equipos en dos categorías (principiantes y expertos) procedentes de 6 comunidades autónomas.

A las ganadoras de la categoría de *expertos* Sara Ollé Navarro y Natalia Gispert, les ha hecho mucha ilusión participar en este proyecto, ya que el año pasado hicieron un proyecto parecido pero en clase. Según afirman “el entorno de la economía es muy competitivo y gracias a este proyecto hemos aprendido a ponernos de acuerdo en la toma de decisiones”



Sara Ollé Navarro y Natalia Gispert del I.E.S Martí i Francesc de Tarragona

Según afirman las ganadoras de la categoría de *principiantes*, María Inmaculada Miranda García y Sheila Cortés Maldonado “es muy importante tomar las decisiones con mucho cuidado porque afectan a muchos sectores. Hemos aprendido sobre todo a mantener el equilibrio”



Miranda García y Sheila Cortés del I.E.S Santa María de Alarcos (Ciudad Real)

D. Ignacio de la Vega, Director del Centro Gestión Emprendedora del **IE Business School** dio la bienvenida al acto, que contó con la participación de D. Manuel Falcó, Citi Country Officer para España y Presidente de la Fundación Junior Achievement; D. Juan Soto Serrano, Presidente Mobius y Patrono de la Fundación Junior Achievement; D. Rui Passo, Vicepresidente de HP y D. Rafael Galán, Director de Medios del Grupo Accenture.

En la competición de expertos, el segundo puesto correspondió a Carmen Giménez Lumed y Daniel Morlas Marco del I.E.S Pedro Ferrada de Zaragoza. El tercero fue para el equipo formado por Luis Ignacio López Herráiz y Claudia Álvarez de Nuestra Señora del Buen Consejo de Madrid. En la competición de principiantes, el segundo fue para Ismael Medina Martínez, Laura Rodríguez Pardo y Diego Higuera del I.E.S Domenico Escarlati de Aranjuez, Madrid y el tercer puesto fue para Octavio Sergio de La Fuente Ruíz, Marcos Herrero Vega y Diego Castaño Jiménez del I.E.S Condesa Ehilo de Valladolid.

Sobre M.E.S.E. Rui Passo, Vicepresidente y Director General de **HP Imagen e Impresión**, señala: *“Desde HP apoyamos firmemente iniciativas dirigidas a estudiantes como la promovida por Junior Achievement a través del programa MESE. Nuestra idea es facilitar a los futuros profesionales que puedan hacer crecer y desarrollar todo su potencial con la ayuda de tecnologías. Después de ocho años de colaboración, estamos convencidos de que este programa y de la mano de las últimas tecnologías, incentiva el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, dotándoles de herramientas que potencia un pensamiento estratégico en la toma de decisiones en un mundo empresarial virtual. La formación de nuestros jóvenes es un valor de futuro”.*

Por su parte, Rafael Galán, Socio del **Grupo Accenture**, explica que *“Accenture, con una trayectoria de más de cuarenta años en España contribuyendo al éxito de empresas e instituciones, ha adquirido a nivel internacional un importante compromiso para apoyar este tipo de iniciativas dirigidas a la educación y capacitación de los jóvenes. Creemos en su gran potencial y tenemos el convencimiento de que la formación económica y empresarial que adquieren a través de programas como MESE, apoyados en las nuevas tecnologías, tendrá un impacto muy positivo en su futuro profesional”.*

Ignacio de la Vega, Director del Centro Internacional de Creación de Empresas del **IE Business School**, afirma que: *“El esfuerzo de instituciones como la Fundación Junior Achievement es fundamental para fomentar la vocación emprendedora en nuestros jóvenes desde fases tempranas. El impulso de la cultura emprendedora sigue siendo nuestra asignatura pendiente y este tipo de iniciativas contribuye a reforzar esta demanda”.*

Lucía de Zavala, Directora de **Junior Achievement**, comenta que *“los estudiantes comienzan la competición con reparos pero como nuestra metodología se basa en el ‘aprender haciendo’ pronto se enganchan a la dinámica del juego y a lo apasionante que es conocer como funciona una empresa”.*

Para más información:

Junior Achievement España Beltrán Milla	HP-Burson Sarai Iborra
--	---------------------------

www.fundacionjaes.org

(+34) 91 417 67 81 – (+34) 680 30 99 59

beltran.milla@fundacionjaes.org

www.hp.es

(+34) 91 384 67 00

sarai.iborra@bm.com

Acerca de Fundación Junior Achievement

Junior Achievement Worldwide (EE.UU, 1919), es la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 98 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 9 millones de estudiantes.

Desde su creación en España hace ocho años, Junior Achievement ha llegado con sus programas educativos a más de 10.000 niños y jóvenes de entre 9 y 25 años de centros educativos de toda España. El objetivo de esta Fundación es proporcionar a los jóvenes conocimientos básicos sobre los sistemas socioeconómicos que rigen la actividad empresarial, con el fin de impulsar en ellos el espíritu emprendedor y hacerles ver que ellos son dueños de su destino. Actualmente Junior Achievement está presente en más de 119 países y sus programas han sido traducidos a 30 idiomas, llegando a más de 9,3 millones de estudiantes anuales en 2007-2008.