

Los jóvenes aprenden a sortear la crisis económica

10 mini-empresas educativas se dan cita en la final de la III Competición Nacional de mini-empresas

- De la mano de Junior Achievement, han participado en el programa 34 centros educativos de Madrid, Cataluña, Castilla La Mancha, Castilla León, Valencia y Andalucía, constituyendo un total de 45 mini-empresas e involucrando a más de 530 alumnos.
- En el curso 2008-09, el programa beneficiará a 260.000 alumnos de 25 países europeos.
- El Acto de Clausura ha sido reconocido con la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey.

Madrid 13 de abril de 2009.- La actividad emprendedora creció un 7% en 2008. Es importante que tanto administraciones como empresas e instituciones ayuden a los actuales y futuros emprendedores, especialmente en tiempos de crisis donde ellos son el motor de la economía local.

El espíritu y la iniciativa emprendedora son ejes fundamentales para superar el actual marco económico y dirigir el futuro de España hacia una economía competitiva y dinámica. Este programa educativo responde al primer **objetivo** de la política educativa de la **Unión Europea** que propone el **autoempleo** como una interesante oportunidad de creación de empleo y contribuye a una formación de calidad y excelencia, inculcando en los jóvenes un espíritu emprendedor basado en la innovación y en la creatividad, e incidiendo en una educación global. *"En Junior Achievement nos preocupamos por su porvenir, brindándoles las herramientas que les permitirán comprender la importancia de ser emprendedor, como alternativa en el mercado laboral"* explica Lucía Zavala, Directora de la Fundación Junior Achievement España.

El programa **La Compañía: Empresa Solidaria** dirigido a jóvenes de 16 a 19 años, promueve la creación, organización y operación de una compañía ficticia en el mercado, de forma simbólica: **desde la redacción de los estatutos y la elaboración del plan de negocio, hasta la capitalización de su empresa a través de la venta de acciones y la elección, diseño, producción y comercialización de su propio producto o servicio.**

Algunos de los **productos/servicios** de las mini-empresas de este curso son: un Servicio de mantenimiento, limpieza y cuidado de lápidas; un cuento infantil ecológico, didáctico, personalizable y en inglés; un pastillero con alarma; una pinza con broche y adorno de fieltro para organizar el bolso; clases de informática básica tanto a jóvenes como a la 3ª edad; un set de cocina utilizando material reciclado o la fabricación y comercialización de paraguas de seguridad para vehículos.

La Compañía: Empresa Solidaria está reconocida como una de las mejores prácticas por la Unión Europea y está en línea con la competencia "Autonomía e iniciativa personal" del currículo de la enseñanza obligatoria, acreditada por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. La Competición Nacional tiene **dos días de duración**: el primer día, la feria, tiene lugar en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza. El segundo día se presentan públicamente ante el jurado en La Fundación Rafael del Pino, colaborador del proyecto desde sus comienzos en 2005.

El equipo ganador de la Competición Nacional, será becado para representar a España en la "JA-YE Europe Company Competition" donde participarán las mejores Mini-Empresas de 25 países europeos que este año tendrá lugar en Rotterdam. (Enlace: <http://www.ja-ye.org/Main/Default.aspx?Template=TProjects.ascx&phContent=ProjectsList.ascx&CatID=44&LngID=0>)

Además de los tres primeros equipos, existen unos premios especiales: **Galardón Grupo Leche Pascual de Responsabilidad Social** será otorgado a aquella mini-empresa cuyo plan de negocio combine mejor los resultados financieros, innovación y responsabilidad social y medio ambiental **Galardón BLU:SENS de Innovación**: Será otorgado a aquella mini-empresa que mejor haya interiorizado la importancia de la innovación como única forma de que el proyecto sea sostenible en el tiempo y tenga éxito.

AGENDAS

Jueves, 16 de abril 2009

Nº de mini-empresas participantes: **10**

Hora: 10:00 -19:30 hrs

Lugar: Centro Comercial **Arturo Soria Plaza**
C/Arturo Soria, 126-128

10:00 -11:00 Decoración del stand por parte de las mini-empresas.

11:00 -16:45 Venta al público.

16:45 -17:00 Inauguración de la feria por parte de Junior Achievement.

17:00 -18:30 **Visita a los stands por parte del jurado.** Valoración.

18:00 -19.30 Venta al público.

La clausura de esta edición tendrá lugar el viernes, 17 de abril, en el Auditorio Rafael del Pino (C\ Rafael Calvo 39, Madrid), donde se hará entrega de los galardones correspondientes a las 3 mejores mini-empresas de esta tercera edición.

Viernes, 17 de abril 2009

Nº de mini-empresas participantes: **10**

Lugar: Auditorio Fundación Rafael del Pino.
C/Rafael Calvo n º 39.

09:00 Acreditaciones

10:00 Presentación pública de los proyectos ante el jurado

10:45 Coffee Break

11:00 Presentación pública de los proyectos ante el jurado

11:45 Deliberación – fallo por parte del jurado

Ceremonia de Clausura

12:00	Bienvenida: D^a María del Pino . Presidenta, Fundación Rafael del Pino.
12:05	Inauguración: Ilmo Sr. D. José Ignacio Fernández Rubio . Viceconsejero. Consejería de Empleo y Mujer, Comunidad de Madrid.
12:10	Mención <i>RSC Grupo Leche Pascual</i> . Intervención y Entrega, D^a Sonia Pascual , Consejera, Grupo Leche Pascual.
12:15	Mención <i>Innovación Blu:sens</i> , Intervención y Entrega, D. Miguel Churruga , Director de Marketing, Blu:sens .
12:20	3^o PREMIO : Intervención y Entrega, D. Enrique Locotura , Vicepresidente Ejecutivo, Fundación Repsol .
12:25	2^o PREMIO : Intervención y Entrega, D^a María del Pino , Presidenta Fundación Rafael del Pino .
12:30	1^o PREMIO : Intervención y Entrega, D. José Luis Ripoll . Presidente, Fundación Vodafone .
12:35	La mini-empresa ganadora del primer premio presentará su proyecto.
12:40	Entrega de diplomas a todos los profesores participantes. Entrega, Ilma Sra D^a Alicia Delibes , Viceconsejera de la Comunidad de Madrid.
12:50	Agradecimientos: Sr. D. Manuel Falcó , Presidente Patronato Fundación Junior Achievement España.
12:55	Clausura: Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel Villanueva , Delegado, Área de Gobierno de Economía y Empleo, Ayuntamiento de Madrid.
13:00	Vino Español.

El **jurado** de esta edición 2008-09 está integrado por:

- D. Javier del Arco, Asesor Científico y Cultural, **Fundación Vodafone España**.
- D. Javier Inclán, Director de Área Institucional Social y Mecenazgo, **Fundación Repsol**.
- D. Iván Martén, Senior Partner and Managing Director, **The Boston Consulting Group**.
- D. Iñaki Ortega, Director-Gerente, Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende". Área de Economía. **Ayuntamiento de Madrid**.
- D. Carlos Rodríguez Braun, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico, **Universidad Complutense de Madrid y Patrono JA**.
- D. Alejandro Vesga, Director, **Revista Emprendedores**.

En Europa, el 15% de los alumnos que han participado en estos programas han terminado montando su propio negocio años más tarde. La celebración de esta tercera edición de **La Compañía: Empresa Solidaria** en nuestro país pone de relieve el valor de fomentar mentes emprendedoras entre nuestros jóvenes, y la libre iniciativa privada en un contexto de formación en valores, sana competencia y ética empresarial. Una de las últimas decisiones adoptadas por los participantes en este *role play* para emprendedores junior ha sido elegir a qué **ONG o entidad sin ánimo de lucro destinarían los beneficios**, entre las que, este año figuran la **Asociación Española Contra el Cáncer, Fundación Alpe, Centro Juvenil Tanzania**, etc.

Este proyecto de Junior Achievement está patrocinado por las Consejerías de Educación y Empleo de la **Comunidad de Madrid**, la Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" del **Ayuntamiento de Madrid, Fundación Vodafone España, Fundación Repsol, Fundación Rafael del Pino y PricewaterhouseCoopers**. Además, ha contado con la colaboración del Centro Comercial Arturo Soria Plaza, de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, la Junta de Castilla y León, **Blu:sens, Grupo Leche Pascual, Portocarrero&Asociados y Secot**.

Para más información:

Junior Achievement España
www.fundacionjaes.org
Beltrán Milla
beltran.milla@fundacionjaes.org
91 417 67 81

Portocarrero&Asociados
www.portocarrero.es
Flor Cid
flor@portocarrero.es
91 413 74 78

Acerca de Junior Achievement

Junior Achievement Worldwide (EE.UU, 1919), es la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 98 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 9 millones de estudiantes.

Junior Achievement España (www.fundacionjaes.org) comienza su andadura en 2001. En sus siete años de presencia en nuestro país colabora con 10.000 alumnos procedentes de 200 colegios de 15 Comunidades Autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas.

Los programas de Junior Achievement España, que comprenden educación primaria, secundaria, bachillerato, simulación y programas puntuales, apuestan por el respeto a la sociedad, la ética y el medioambiente, acercando a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima, de la mano de emprendedores y profesionales.: