

Con el patrocinio de Citi, Acciona y Roche

VIII Edición de *Socios por un día*, programa educativo para jóvenes emprendedores de la Fundación Junior Achievement

Más de trescientos estudiantes ejercieron su futura profesión durante un día

- Del 16 al 19 de noviembre los alumnos seleccionados tuvieron la oportunidad de conocer la labor que se desarrolla en el **Servicio Oncología Pediátrica del Hospital de la Paz**, pasar una jornada junto a la **Presidenta de la Comunidad de Madrid** o trabajar “codo con codo” con **José Miguel Andrés, Presidente de Ernst & Young**.
- Profesionales de todos los ámbitos se prestaron de forma desinteresada a colaborar en “**Socios por un día**”, una iniciativa que pretende acercar el mundo laboral a estudiantes de 16 y 17 años. El programa coincidió con la celebración de la **Semana Global de Iniciativa Emprendedora en España**.
- Esta tarde a las 19:00 horas, en el Colegio N.S. de las Maravillas de Madrid, tendrá lugar la clausura de esta edición.

Madrid, 19 de noviembre de 2009.- Es como tener una máquina del tiempo y poder viajar al futuro. Éste es el objetivo de la jornada “Socios por un día”. Experimentar durante unas horas cómo es ejercer la profesión con la que sueñan desde hace años: veterinario, profesor, periodista, arquitecto... “**Socios por un día**” es una iniciativa de la **Fundación Junior Achievement**, la mayor organización educativa internacional del mundo, que pretende acercar la realidad empresarial a los jóvenes. En ella participaron más de **trescientos profesionales** entre los que figuraban los presidentes de empresas como **Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, General Electric** o **Seguros Pelayo**, así como figuras institucionales tales como la **Presidenta de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Embajada Británica**, o profesionales como **Lorenzo Caprile**.

Lucía Zavala, Directora de Junior Achievement destaca que *“De las 656 solicitudes de alumnos recibidas sobre 44 profesiones diferentes, se ha dado la oportunidad a un total de **304 alumnos** con otros tantos profesionales de **109 empresas/instituciones** y hemos favorecido a **42 centros educativos de Madrid, Barcelona y Valladolid**, con un incremento de participación de alumnos del 25% con respecto a la edición 2008”.*

Profesionales de renombre. Ocuparon puestos directivos que son un referente en su sector, como el Director del **Estudio Lamela Arquitectos** o el Vicepresidente de **Corporación Llorente**, Directores Generales de empresas como **Acciona, Roche, Citi, ING, HP** e **Indra** y miembros del tercer sector como la **Fundación Repsol** o **Fundación Rafael del Pino**; también visitaron el **Consejo General del Poder Judicial**, el conjunto de la **Delegación de Defensa** de la Comunidad de Madrid o el **Servicio de Neurología del Hospital Ruber Internacional**. Durante un día, todos ellos compartieron sus apretadas agendas con los alumnos. Los profesionales accedieron a que

un estudiante les acompañara durante toda la jornada como si de un “socio” se tratara. Y así, juntos, dieron clase en un colegio, pasaron consulta con dentistas como el Dr. Rigal o la Dra. Cimadevilla y aprendieron la profesión en la Farmacia de Isabel Gascón.

Cómo se desarrolla el día - ¿Qué es eso de trabajar? El estudiante se encontró con su “socio” y juntos fueron capaces de abordar las actividades que el profesional tenía programadas para ese día. Y aquí se incluyeron desde consejos de administración, reuniones, preparación de un juicio junto a un abogado, o el diseño del nuevo servicio de una compañía de turismo. Compartieron también la comida, donde intercambiaron impresiones y, por la tarde, la jornada finalizó con una pequeña reunión de evaluación unida al acto de clausura.

Testimonios:

Voluntario: Alejandro Gortari. Madrid: *“...me impresionó el talento y la madurez de mi socio de este año. Como en otros años fue una experiencia enriquecedora para mí (...) los dos aprendimos, el alumno no paraba de preguntar cosas y tomar notas, y yo aproveché la oportunidad para entender mejor los objetivos e interés de los jóvenes. Creo que fue un buen día, y que el alumno pudo ver en directo desde una reunión con un potencial cliente, una entrevista con una periodista que nos preguntaba por la situación actual, y una entrevista con un potencial candidato, además de ver como buscamos a los candidatos y qué valoramos en ellos”*

Alumno del IES Ramiro. Madrid *“...el programa me ha permitido tener un primer contacto con lo que es el mundo laboral. Además, el ambiente de trabajo era realmente bueno y eso favoreció en gran medida a que me sintiera muy a gusto en el lugar que me fue asignado (...) he aprendido muchas cosas sobre el funcionamiento de una gran empresa y eso lo valoro muy positivamente”*

Global Entrepreneurship Week (GEW) en España

La presente edición de “Socios por un Día” coincidirá en el tiempo con la **Semana Global de Iniciativa Emprendedora**, los días 16 al 21 de noviembre de 2009. Acogida por el IESE y con la colaboración, entre otros, de **Junior Achievement**, pretende fomentar espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Lucía Zavala, Directora de Junior Achievement destaca que: *“¿Qué es preferible, contar a un joven las bondades de su futura profesión o enseñarle ‘in situ’ para que lo experimente en primera persona? Es muy satisfactorio ver que aproximadamente 100 empresas abren sus puertas una vez al año, y por un día, a las futuras generaciones. De las 650 solicitudes de alumnos recibidas, esperamos cubrir aproximadamente 280”.*

“En Citi hemos apoyado Socios por un día, desde su inicio en España, como una fórmula ideal para acercar al mundo laboral a jóvenes estudiantes que están decidiendo cual va a ser su futuro profesional. El ejemplo y los consejos que nuestros voluntarios puedan aportar a estos chicos es una forma práctica y directa de ayudarles a tomar una decisión adecuada a sus objetivos profesionales y personales. Es una oportunidad única que muchos de nosotros hubiéramos querido tener cuando teníamos su edad. Junior Achievement lo hace posible y, año tras año, hemos podido comprobar que, tanto el profesional como el estudiante, salen encantados de la experiencia”. **Manuel Falcó, Citi Country Officer en España.**

En opinión de **Juan Ramón Silva, Director General de Área de Sostenibilidad de Acciona:** *“El compromiso de Acciona es dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas nuestras actividades para que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor. Por eso, es una satisfacción colaborar en iniciativas como las de Junior Achievement, que promueven una educación*

empresadora, con un espíritu creativo e innovador y que aseguran el éxito de las próximas generaciones”.

“Mas allá de nuestros compromisos en proyectos sociales, nuestra contribución más importante a la sociedad es que nuestro trabajo diario pueda mejorar la calidad de vida de millones de personas. El entusiasmo e idealismo que ponemos en el desarrollo de nuevos medicamentos se extiende también a nuestra implicación en causas sociales, culturales, humanitarias y educativas. Colaborar con la fundación Junior Achievement en la Jornada Socios por un Día ha resultado ser una experiencia muy enriquecedora, tanto para los profesionales como para los estudiantes, de los cuales admiramos su coraje al querer tomar las riendas de su futuro”. **Luis Manuel González Rodríguez, Director Recursos Humanos Roche Farma España.**

| | |
|---|---|
| Junior Achievement España www.fundacionjaes.org Beltrán Milla beltran.milla@fundacionjaes.org 91 417 67 81 | Portocarrero&Asociados www.portocarrero.es Flor Cid flor@portocarrero.es 91 413 74 78 |
|---|---|

Acerca de Junior Achievement

Junior Achievement Worldwide (EE.UU, 1919), es la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 123 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 9.3 millones de estudiantes.

Junior Achievement España (www.fundacionjaes.org) comienza su andadura en 2001. En sus siete años de presencia en nuestro país colabora con más de 10.000 alumnos procedentes de 200 colegios de 15 Comunidades Autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas.

Los programas educativos, de distinta índole y temática según el nivel del alumno, tienen un alto componente de tres pilares básicos: **Iniciación a la Vida Laboral, Formación Emprendedora y Educación Financiera**. Los programas acercan a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima de la mano de emprendedores y profesionales.

La **iniciativa GEW (Global Entrepreneurship Week)** surge de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004 por el actual Primer Ministro Gordon Brown, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. inspirada en la anterior que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la GEW -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global.

Para obtener más información de la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora y del programa de actividades:

www.unleashingideas.org/spain