



Jóvenes de cinco comunidades autónomas en la final de RetoAlcoa

- ***La final presencial entre los ocho equipos finalistas será el 24 de abril.***
- ***En el programa han participado más de 500 estudiantes de secundaria.***
- ***Los jóvenes participarán también en el seminario “Oportunidades de Inserción Socio-Laboral” .***

Ocho equipos de cinco comunidades autónomas son los finalistas de la 7ª edición del programa educativo de formación empresarial en forma de competición por Internet RetoAlcoa, que promueve y patrocina Fundación Alcoa y organiza Fundación Junior Achievement España. En este curso, han participado más de 500 estudiantes de educación secundaria de las distintas comunidades en las que Alcoa cuenta con centros de producción en España. Después de dos meses de competición y de dos rondas eliminatorias, los ocho finalistas de de RetoAlcoa 2009 se medirán en la final presencial que tendrá lugar en Madrid el 24 de abril.

Los ocho equipos finalistas, de un total de 172, son *ALEXYM87* del Instituto Antonio José Cavanilles (Alicante), el equipo *JOMAVILL* del Instituto de Enseñanza Secundaria de Sabón (Arteixo, La Coruña), los equipos *PEKEWD*, del Colegio San Fernando, y *ALANRESA*, del Instituto Menéndez Pidal (ambos de Avilés), el equipo *WEBELE* del Instituto Pirineos de Jaca, los equipos *AHHI* del Instituto de Foz y *MARSARMI* del Instituto María Sarmiento (Viveiro, Lugo) y el equipo *OLKEN* del Instituto San José Jesuitak de Durango

Todos los jóvenes finalistas participarán también este año en el seminario “Habilidades para el éxito” que se impartirá el 23 de abril por expertos del ámbito empresarial y de Recursos Humanos y clausurará el presidente de Alcoa España, José Ramón Camino de Miguel.

Esta iniciativa persigue tender un puente entre el sistema educativo y el mundo profesional que ayude a los jóvenes a mejorar su inserción en la formación superior y/o en el mundo laboral. Para ello, tendrán a su disposición personas con dilatada experiencia

empresarial y laboral en el ámbito empresarial y expertos que les informen sobre detalles prácticos, como elaborar su CV y enfrentarse a una entrevista de selección.

La edición de este curso de RetoAlcoa arrancó a principios de 2009, cuando quinientos dieciséis estudiantes de 16 a 19 años, que formaron 172 equipos, adoptaron el papel de directivos de una empresa ficticia. Aunque virtual, el desarrollo de la competición está condicionado por los mismos factores de la evolución real del mercado, como el impacto de los movimientos de los mercados y las decisiones de los propios participantes en relación al volumen de producción, precio, inversión en publicidad e investigación. Esta edición ha contado asimismo con una competición paralela para profesores, que ha ganado Rosa Llamas, del Instituto Pirineos de Jaca.

RetoAlcoa tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor de los más jóvenes. Mediante una competición emocionante y atractiva, los estudiantes que participan pueden aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos en las asignaturas de matemáticas, administración de empresas y economía. Para que el programa cumpla sus objetivos educativos de manera óptima, la tutela y asistencia de los profesores de cada centro es imprescindible.

Junior Achievement desarrolla programas educativos que proporcionan a los jóvenes conocimientos básicos sobre los sistemas socioeconómicos que rigen la actividad empresarial, con el fin de impulsar en ellos el espíritu emprendedor.

Fundación Alcoa contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que la compañía está presente con sus centros de trabajo.

Madrid, 1 de abril de 2009

Contacto:

Juan Martín Rodríguez

Beltrán Milla Laborde

comunicación@fundacionjaes.org