

El acto tuvo lugar ayer en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino en Madrid

S.A.R. la Princesa de Asturias preside la Ceremonia de Clausura de la final de la IV Competición Nacional de Mini Empresas de Junior Achievement



- Se trata de un evento anual donde se dan cita jóvenes emprendedores que serán los futuros profesionales que sacarán a España de la crisis.
- La Competición de Mini Empresas es un Programa Educativo denominado “La Compañía: Empresa Solidaria”, que reúne a jóvenes de 16 a 19 años, fomenta el espíritu y la iniciativa emprendedora, ejes fundamentales para superar la actual situación económica.
- En esta IV Edición, han participado un total de 35 centros educativos de 5 Comunidades Autónomas, constituyéndose 65 mini-empresas e involucrando a más de 764 alumnos.
- Entre las empresas que se han creado destacan: un atrapa insectos, batidos bajos en calorías, zapatillas térmicas para calentar los pies, un artilugio para mantener los calcetines unidos en la lavadora, un bastón para ciegos con GPS, entre otros.



Madrid 23 de abril de 2010.- S.A.R. la Princesa de Asturias presidió ayer por la tarde en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino, el acto de clausura y entrega de premios de la IV Competición Nacional de Mini Empresas educativas organizada por Junior Achievement en España.

Se trata de un evento anual donde se dan cita jóvenes emprendedores y futuros profesionales que sacarán a España de la crisis. De este modo, la Princesa de Asturias volvió a mostrar su compromiso con el fomento y desarrollo del espíritu emprendedor entre nuestros jóvenes de hoy, los futuros profesionales del mañana.

SAR La Princesa de Asturias tuvo ocasión de presenciar el acto donde se hicieron públicas las tres menciones y las tres mini-empresas galardonadas, e hizo entrega de los premios:

- **Primer Premio**, para la mini empresa “Dicrea”, del IES Condesa Alfonso Eyo de Valladolid, cuyo producto consistía en la fabricación de artículos decorativos realizados con materiales reciclados.
- **Segundo Premio**, para el equipo “Fruandmix”, del IES Vallecas I de Madrid, basando su objeto social en la comercialización de zumos de frutas bajos en calorías.
- **Tercer Premio**, que recayó en la mini empresa “Hot Slippers”, del Colegio Nazaret de Madrid desarrolló unas zapatillas de estar por casa con unas plantillas térmicas para calentar los pies.
- **Mención Responsabilidad Social Grupo Leche Pascual**, que recayó en el equipo “Aromatic Relax” del IES Aguas Vivas de Guadalajara, fabricaron unos saquitos terapéuticos rellenos de semillas y plantas aromáticas.
- **Mención Innovación Blu:sens**, que recayó en la mini empresa “Lost&Found” del Colegio Ramón y Cajal de Madrid, cuyo producto innovador se basaba en una alarma para evitar la pérdida de objetos.
- **Mención Proyección Internacional de JA-YE Europe**, que fue otorgada al proyecto “Damigon” del Colegio Loreto de Madrid. Diseñaron y comercializaron un artilugio para mantener los calcetines unidos en la lavadora. Esta mini empresa será la encargada de representar a España en la **competición internacional** que organiza todos los años Junior Achievement Europa.



El resto de los productos y servicios de las mini empresas finalistas que han participado, han sido: un atrapa insectos, un bastón para ciegos con GPS, un soporte cromático para videos y un producto para facilitar el uso de la memoria.

En total, en el concurso han participado **35 centros educativos** de **5 Comunidades Autónomas**, (Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla León, Cataluña, Madrid y Valencia), constituyéndose **65 mini-empresas**, e involucrando a **764 alumnos**.

Un programa educativo reconocido por la Unión Europea

“La Compañía: Empresa Solidaria”, se dirige a jóvenes de 16 a 19 años y promueve la creación, organización y operación de una compañía ficticia en el mercado, de forma simbólica. Los alumnos redactan los estatutos, elaboran el plan de negocio, y capitalizan su empresa a través de la venta de acciones y la elección, diseño, producción y comercialización de sus propios productos y servicios. Es decir, trata de fomentar el espíritu y la iniciativa emprendedora, ejes fundamentales para superar el actual marco económico y dirigir el futuro de España hacia una economía competitiva y dinámica.

El programa responde al primer objetivo de la política educativa de la Unión Europea que propone el autoempleo como una interesante oportunidad de creación de empleo y contribuye a una formación de calidad y excelencia, inculcando en los jóvenes un espíritu emprendedor basado en la innovación y en la creatividad, e incidiendo en una educación global.

Según el último informe del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* la tasa de actividad emprendedora en nuestro país ha caído el 27% entre julio de 2008 y julio de 2009 para lo que es importante que tanto administraciones como empresas e instituciones ayuden a los actuales y futuros emprendedores, especialmente en tiempos de crisis donde ellos son el motor de la economía local.

En opinión de **Manuel Falcó, Presidente de la Fundación Junior Achievement**: *“En España y en el resto de Europa es prioritario incidir en la promoción y desarrollo de este tipo de programas en los que se inculcan valores tales como el pensamiento creativo, la resolución de problemas o el trabajo en equipo. Esta edición ha resultado especialmente positiva y estimulante para todos los involucrados, al contar con la Presidencia de S.A.R. la Princesa de Asturias, que ha refrendado su incansable compromiso con el desarrollo y potenciación del espíritu emprendedor entre nuestros jóvenes”*.

D^a Lucía de Zavala, **Directora de la Fundación Junior Achievement** destaca su “satisfacción con la competición -en la que se dieron cita los futuros emprendedores que esperamos ayuden a superar la actual situación económica en un futuro no muy lejano- y con los



resultados de la misma pues, en un 70%, los proyectos semifinalistas habían incrementado en su elaboración de informes y en el carácter innovador de sus productos con respecto a ediciones anteriores. También deseo transmitir la enhorabuena a los ganadores, que, para Junior Achievement, son todos los finalistas y a los que les deseamos un futuro muy exitoso que nos sirva de inspiración para seguir alcanzando cada año a más beneficiarios”.

Gran representación empresarial e institucional

Al acto asistieron, entre otros, D. Manuel Falcó, Presidente Patrono de la Fundación Junior Achievement, D^a Maria del Pino, Presidenta de la Fundación Rafael del Pino; D^a Sonia Pascual, Consejera, Grupo Leche Pascual; D. José Ramón García, Presidente, Blu:sens; D. Iñaki Ortega, Director Gerente de Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende, Área de Gobierno de Economía y Empleo y D^a M^a Isabel Martínez-Cubells, Concejala Presidente de la Junta de Distrito de Chamberí, ambos del Ayuntamiento de Madrid; D^a María Eugenia Martín Mendizábal, Directora General del Servicio Regional de Empleo. Consejería de Empleo y Mujer, Comunidad de Madrid; D. Amadeo Petitbò, Director de la Fundación Rafael del Pino y D. Xavier Gisbert Director General de Mejora de la Calidad de la Comunidad de Madrid.

Asimismo, el jurado de esta IV edición ha estado conformado por: Ángel Andreu, de Secot; Alejandro Klecker, de Clarke Modet&Co, Carlos Rodríguez Braun, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico, Universidad Complutense de Madrid y patrono de JA; Iván Martén, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group; y Javier Inclán, Director del Área Social e Institucional, Fundación Repsol.

Principales colaboradores del proyecto

Ayuntamiento de Madrid (Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende), Comunidad de Madrid (Consejería de Educación y Consejería de Empleo), la Fundación Rafael del Pino y la Fundación Repsol. Otros colaboradores son la Junta de Comunidades Castilla La Mancha, la Junta de Castilla y León, la agencia de comunicación Portocarrero & Asociados, Blu:sens, Grupo Pascual y los voluntarios de Accenture, Bank of América, Citi, GE, Clarke & Modet, Ernst&Young, IES Carlos María Valcárcel, Fundación Accenture, Fundación Rafael del Pino, Fundación Repsol, Repsol, Secot y The Boston Consulting Group.



(*Tabla anexa 1). Los 10 Proyectos finalistas fueron:

Centro Escolar	Población	Mini-empresa	ONG beneficiaria
IES Aguas Vivas	Guadalajara	AROMATIC RELAX	Adena
IES Condesa Alfonso Eylo	Valladolid	DICREA	Asoc. Esp. Cáncer
IES Joaquín Rodrigo	Madrid	BUGKILLER	Intermón-Oxfam
Colegio Loreto	Madrid	DAMIGON	ONG Ayuda Haití
Colegio Montserrat	Barcelona	REMEMBER- IT	Ayuda a Haití
Colegio Nazaret	Madrid	HOT SLIPPERS	Campaña Haití
Colegio Ramón y Cajal	Madrid	LOST&FOUND	Argentina Tierra de Misión
Colegio Salesianos de Atocha	Madrid	GUIA-ME	Fundación ONCE
Colegio SEK	Madrid	CARPE DIEM	Ayuda a Chile
IES Vallecas I	Madrid	FRUANDMIX	Asoc. Esp. Cáncer

Para más información:

Junior Achievement España www.fundacionjaes.org Beltrán Milla beltran.milla@fundacionjaes.org 91 417 67 81	Portocarrero&Asociados www.portocarrero.es Manuel Díaz-Ureña - Flor Cid manuel@portocarrero.es / flor@portocarrero.es 91 413 74 78
--	--